

## Hey content creators – du kan reise jorda rundt (gratis) med KILROYs Explorer-program

*Reise- og SoMe-entusiaster kan sende inn en 1-minutts TikTok- eller Instagram-video for en sjanse til å vinne en opplevelse for livet verdt opptil €5 000.*

**Oslo, 29. februar 2024:** Unge globetrottere med lidenskap for innholdsproduksjon kan vinne en reise med den ledende eksperten innen ungdoms-, student- og eventyrreiser, KILROY.

KILROY lanserer i dag en konkurranse for å rekruttere en norsk eventyrer til å bli med i en internasjonal gruppe på åtte personer for det nylig oppgraderte [Explorer Program](#)– en ekstraordinær mulighet for unge verdensborgere til å vinne en 20 til 25-dagers reiseopplevelse verdt opptil €5 000.

De heldige vinnerne fra KILROYs åtte etablerte europeiske markeder[\*] vil bli KILROY-ambassadører og utforske en rekke opplevelser, inkludert backpacking, frivillig arbeid og gruppeturer over hele verden i løpet av noen uforglemmelige uker. Samtidig deler de bilder og videoer fra eventyret sitt på KILROYs nettside og sosiale mediekkanaler. De spennende destinasjonene som det konkurreres om er:

- Sør-Korea & Kina
- Chile & Argentina
- Kambodsja & Laos
- Vietnam
- Tanzania
- Fiji & New Zealand
- Mexico & Belize
- Panama
- Nepal & nordlige India

Alle som konkurrerer om en plass i Explorer-programmet, må vise frem sin kreativitet, lidenskap og ferdigheter innen innholdsproduksjon, som historiefortelling, redigering og videoproduksjon, gjennom en 1-minutts TikTok- eller Instagram-video. I videoen skal søkerne presentere seg selv og sin drømmereisedestinasjon og dele enten en uventet reiseopplevelse, uvanlige reisetips, triks eller en eksisterende eller spirende lidenskap/ferdighet, samt deres drømmereisemål for å sette det ut i praksis. Har du noensinne hatt lyst til å prøve dykking på Fiji eller trekking i Sør-Amerika, eller yoga i India? Da kan dette være billetten din ... Søkere må følge og tagge KILROY Norways sosiale mediekontoer - @kilroynorway på TikTok og @kilroynorway på Instagram - og inkludere navn, alder og drømmereisemål i bildeteksten når de poster videoen sin, samt bruke emneknaggen #explorerprogram2024. Pass på å sende inn bidraget ditt innen midnatt den 11. april 2024 for å ikke gå glipp av muligheten til å vinne og besøk <https://www.kilroy.no/explorer-program> for alle vilkårene og betingelsene.

“Explorer Program handler ikke bare om å vinne en ferie,” sier Christina Fahrenholz, Chief Marketing Officer hos KILROY International. “Det handler om å stimulere kreativitet, dele dine lidenskaper og starte en reise som vil endre livet ditt. Vi kan ikke vente med å se de utrolige historiene og talentene som kommer frem fra årets program.” Etter at søknadsfristen er over, vil panelet i Explorer Program gjennomgå alle innsendte søknader og velge tre kandidater fra hvert marked som går videre til neste runde. Denne listen med kandidater vil bli intervjuet, og deretter vil panelet kunngjøre de ambassadørene som ble trukket som vinnere for Explorer Program 2024 den 31. mai.

**-Slutt-**

### **Om KILROY**

KILROY ble etablert i Danmark i 1991 og er nå det største reisebyrået for ungdom og studenter i Norden. De opererer for øyeblikket i åtte markeder over hele Norden, Benelux og nylig også i Storbritannia. KILROY spesialiserer seg på livsendrende eventyr for unge reisende, fra working Holiday visum til backpacking, frivillig arbeid til episke road trips. I over 30 år har KILROY jobbet for å tilby unge mennesker rimelige reiser for å fremme kulturell forståelse og toleranse.

For medieforespørsler, vennligst kontakt:

iola@kilroy.no

---

*\* Landene inkluderer: Storbritannia, Belgia, Nederland, Island, Finland, Danmark, Sverige og Norge.*